

P&A

MANUAL DE MARCA

A continuación se muestran las páginas correspondientes de cada sección del manual de marca.



Lista de contenido

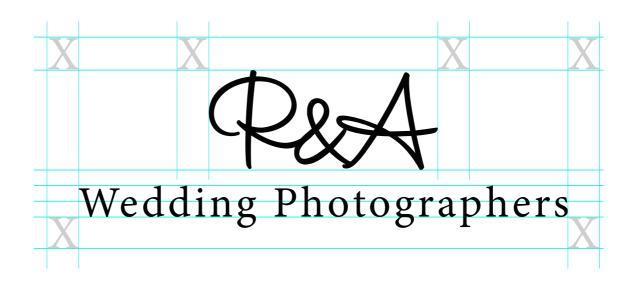
Logo principal	03	Paleta de colores	10
Logo y área de seguridad	04		
lsotipo y área de seguridad	05		
Variación permitida del logo	06		
Variación del logo + / -	O7		
Variación NO permitida del logo	08		
Catálogo tipográfico	09		



Wedding Photographers

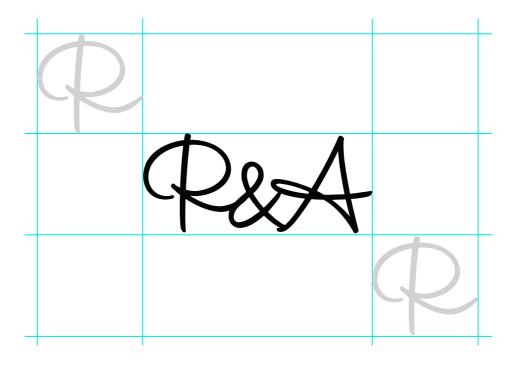
La X representa el espacio proporcional de la misma fuente que debe respetarse en el perímetro del logotipo y en los espacios entre ellos. No debe tener ningún elemento que interfiera su lectura o visibilidad. Esto se debe respetar en todas sus versiones.

Logo & Área de seguridad





Isotipo & Área De Seguridad

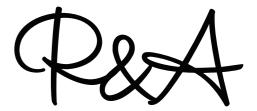


Área de seguridad

Representación de la identidad corporativa en sus tres versiones permitidas. Se sugiere hacer pruebas del logo antes de añadirlo de forma definitiva en cualquier espacio

P&A

Wedding Photographers



Debido a que el color base predominante de la identidad de la marca es el negro aqui se muestra la versión del logo en su forma correcta en positivo y negativo.

Positivo

Negativo

Wedding Photographers



Variación de logo en positivo en negativo

Wedding Photographers



El logotipo por ningún motivo debe aplicarse distorsiones, girar, invertir, desenfocar, aplicarle sombraso añadirles elementos gráficos debajo que interfieran su lectura.

Tipografía y familia tipográfica Títulos

Isotipo: Autography (Modificada)

ABCDEFGHIJKLMVOPRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnoprstuvwxyz

0123456789!@#\$%^&*()_+

Aa Bb

Sub Títulos

Nombre: Minion Variable Concept

ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnoprstuvwxyz

0123456789!@#\$%^&*()_+

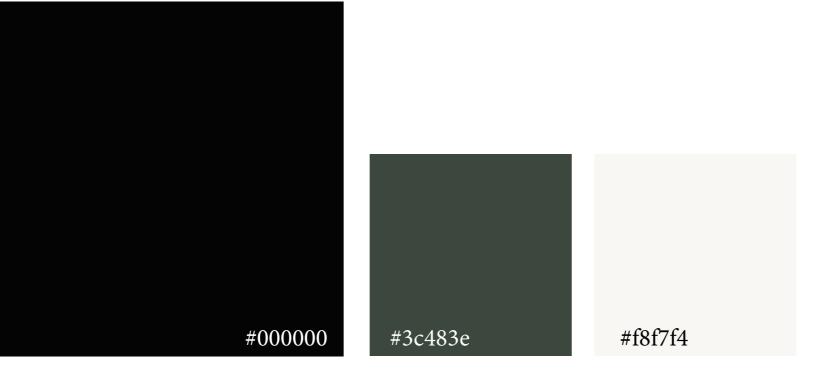
Aa Bb

Párrafos

Nombre: Spartan Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWXYZ abcdefghijklmnoprstuvwxyz 0123456789!@#\$%^&*()_+

Aa Bb



Color de la marca