

MANUAL DE MARCA

Dirección del negocio
Madrid

Sitio web
www.karmacrame.es/

Email
contacto@karmacrame.es

CONTENIDO

A continuación se muestran las páginas correspondientes de cada sección del manual de marca.



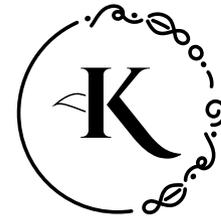
Lista de contenido

Antes y después	----- 03	Variación NO permitida del logo	----- 08
Logo y área de seguridad	----- 04	Catálogo tipográfico	----- 09
Isotipo y área de seguridad	----- 05	Paleta de colores	----- 10
Imagotipo y área de seguridad	----- 06	Fondo degradado + logo	----- 11
Variación permitida del logo	----- 07		

ANTES

Karmacramé

DESPUÉS



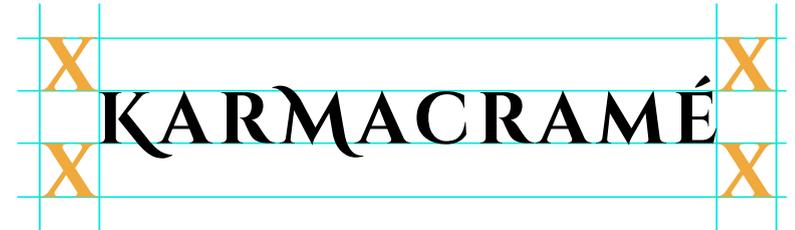
KARMACRAMÉ

La X representa el espacio proporcional de la misma fuente que debe respetarse en el perímetro del logotipo. No debe tener ningún elemento que interfiera su lectura o visibilidad. Esto se debe respetar en todas sus versiones.

LOGO & ÁREA DE SEGURIDAD

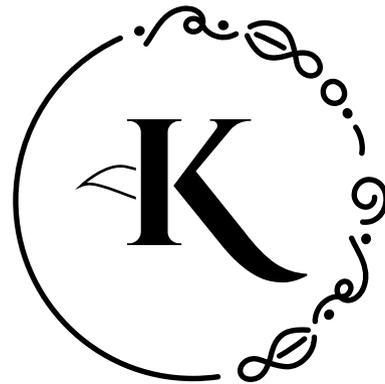
KARMACRAMÉ

Logo en negro

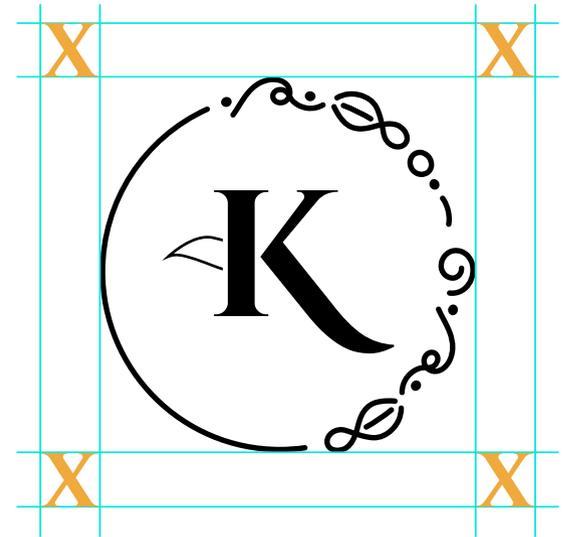


Área de seguridad

ISOTIPO & ÁREA DE SEGURIDAD



Isotipo en negro



Área de seguridad

IMAGOTIPO & ÁREA DE SEGURIDAD

En el imagotipo, la X representa el espacio proporcional de la misma fuente que debe respetarse en el perímetro del logotipo. adicional, la medida del isotipo es equivalente a tres X en el eje de las Y. No debe tener ningún elemento que interfiera su lectura o visibilidad. Esto se debe respetar en todas sus versiones.



Imagotipo en negro



Área de seguridad

VARIACIÓN DE LOGO PERMITIDO

Representación de la identidad corporativa en sus tres versiones permitidas. Se sugiere ser hacer pruebas del logo según el espacio donde se vaya a aplicar.

ΚΑΡΜΑCΡΑΜÉ



VARIACIÓN DE LOGO
NO PERMITIDO

KARMACRAMÉ



KARMACRAMÉ



El logotipo por ningún motivo debe aplicarse distorsiones, girado, invertido, desenfocado, con elementos gráficos debajo que interfieran su lectura o con sombra.



TIPOGRAFÍA

Primaria Títulos

NOMBRE: CINZEL

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789!@#%~&*()_+

AA BB

Secundaria decorativa

NOMBRE: CINZEL DECORATIVE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789!@#%~&*()_+

AA BB

Párrafo

Nombre: Caviar Dreams Regular

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam.

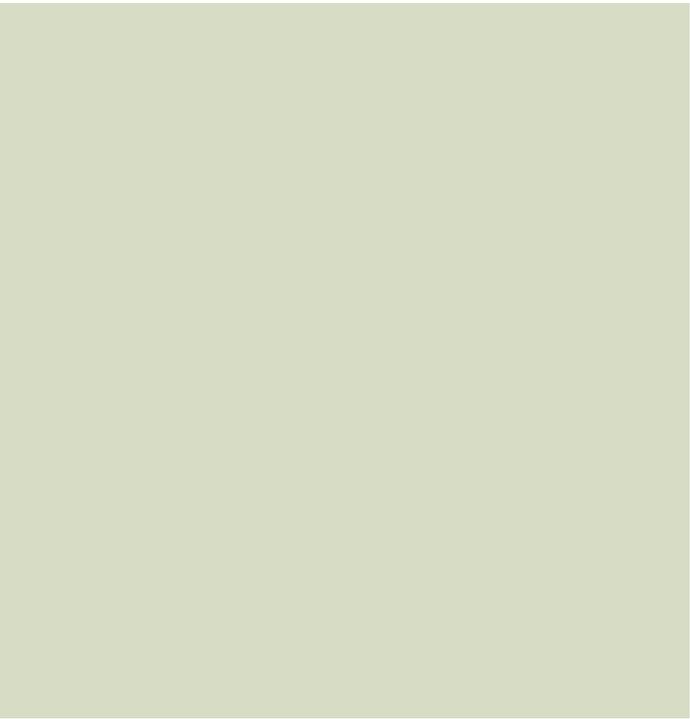
Aa Bb

Sub títulos

Nombre: Caviar Dreams bold

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam.

Aa Bb



R=17 G=64 B=51
HEX 11 40 33
RGB 17 64 51
CMYK 92 45 76 59
LAB 23 -22 3
GrayScale 81

R=174 G=186 B=137
HEX ae ba 89
RGB 174 186 137
CMYK 37 15 55 2
LAB 74 -12 25
GrayScale 31

R=239 G=169 B=60
HEX ef a9 3c
RGB 239 169 60
CMYK 4 37 91 0
LAB 75 19 72
GrayScale 30

R=202 G=117 B=57
HEX ca 75 39
RGB 202 117 57
CMYK 16 60 90 5
LAB 59 31 53
GrayScale 47

R=136 G=57 B=36
HEX 88 39 24
RGB 136 57 36
CMYK 29 84 95 33
LAB 35 36 36
GrayScale 69

COLOR DE LA MARCA

FONDOS
DEGRADADO
Y LOGO EN TINTA
PLANA



